**Муниципальная программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства**

**в Атнинском муниципальном районе Республики Татарстан**

**на 2019-2023 годы»**

с. Большая Атня

2018 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание программы |  |
| 1.Паспорт муниципальной программы | 3 |
| 2.Введение | 6 |
| 3. Общая часть муниципальной программы | 7 |
| 3.1. Цели и задачи муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районе на 2019-2023 гг.» | 7 |
| 3.2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития малого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районе | 8 |
| 3.3. Развитие малого и среднего предпринимательства в различных выбранных секторах экономики | 10 |
| 3.4. Развитие потребительского рынка | 11 |
| 3.5. Развитие предпринимательства среди молодёжи | 12 |
| 3.6. Развитие промышленных площадок и привлечение резидентов | 14 |
| 3.7. Создание программы для самозанятого населения | 15 |
| 3.8. Развитие кооперации в сельском хозяйстве  3.9. Развитие кооперации в туристическом направлении  3.10. Развитие кооперации в IT-сфере | 15 18  19 |
| 4. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направления развития предпринимательства и перечень конкретных мероприятий | 20 |
| 5. Ресурсное обеспечение программы развития малого и среднего предпринимательства | 22 |
| 6. Оценка рисков, мероприятия по их снижению | 24 |
| 7. Ожидаемая оценка социально-экономической эффективности | 29 |

# 

# ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  программы | Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019 – 2023 годы» (далее – Программа) |
| Основные разработчики  Программы | Атнинский районный исполнительный комитет Атнинского муниципального района, отдел территориального исполнительного комитета Атнинского муниципального района Республики Татарстан |
| Цель Программы | Основной целью программы является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Атнинского муниципального района. |
| Задачи  Программы | Задача 1. Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.  Задача 2. Стимулирование предпринимательской активности населения для развития сферы малого и среднего предпринимательства  Задача 3. Трансформация малого и среднего производства в крупный развивающийся бизнес |
| Целевые индикаторы и показатели Программы | - разработка ключевых видов деятельности;  - ключевые ресурсы, повышение эффективности использования существующей и создание необходимой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  - определение основного потребительского сегмента,  - ценностные предложения, организационное, информационно-консультационное и методическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;  - развитие промышленных площадок;  - организация занятости и самозанятости населения;  - разработка и реализация мероприятий по развитию предпринимательства в сельском хозяйстве;  - разработка и реализация мероприятий по развитию промышленности;  - разработка и реализация мероприятий по развитию туризма и народного промысла;  - разработка и реализация мероприятий по развитию IT-технологий;  - содействие в сбыте продукции малого и среднего предпринимательства;  - содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в федеральных, республиканских и муниципальных программах поддержки, строительство взаимоотношений с клиентами, проведение встреч с бизнес-классом городов побратимов. |
| Этапы и сроки реализации Программы | 2019 – 2023 годы |
| Основные исполнители Программы | Субъекты малого и среднего предпринимательства, отделы и структурные подразделения исполнительного комитета Атнинского муниципального района, редакция газеты «Әтнә таңы», Центр занятости населения, Управление сельского хозяйства и продовольствия Атнинского района |
| Объем и источники финансирования  Программы | Средства федерального, республиканского, местного бюджетов, другие источники, не запрещенные действующим законодательством |
| Контроль за  исполнением  Программы | Отдел территориального развития Атнинского районного исполнительного комитета муниципального района осуществляет организацию, координацию и контроль за реализацией мероприятий по выполнению Программы |
| Основные результаты реализации Программы | Успешное выполнение мероприятий программы будет способствовать к 2023 году:  - созданию целостной системы муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  - развитию и укреплению положительных тенденций по взаимодействию органов местного самоуправления и субъектов малого и среднего предпринимательства.  - созданию новых предприятий в приоритетных видах экономической деятельности;  - насыщению потребительского рынка качественными товарами и услугами, обеспечению конкурентоспособности продукции местного производства;  -увеличению оборота субъектов малого предпринимательства до 2,1 млрд. рублей;  -увеличение числа экономически активных субъектов предпринимательства с 195 до 214 единиц  -рост доли малого и среднего предпринимательства в ВТП с 40,2 % до 57,7%.  - размер заработной платы работников малых предприятий не менее  25315 рублей. |

1. **Введение**

Федеральным законом № 156-ФЗ от 29.06.2015 года и внесёнными в него изменениями установлено, что малое и среднее предпринимательство - это любое зарегистрированное в реестре хозяйственное общество, партнёрство, производственный или потребительский кооператив, индивидуальное или фермерское крестьянское хозяйство. Для того чтобы отнести любой из этих видов к субъекту предпринимательства, должны быть выявлены соответствия некоторым условиям. Согласно Конституции - Конституционный принцип, лежащий в основе сферы экономики - свобода экономической деятельности, где малое и среднее предпринимательство - это право каждого гражданина, если данная экономическая деятельность не запрещена. Она должна быть самостоятельной и обычно направлена на получение прибыли от продажи товаров, пользования имуществом, оказания услуг или выполнения работ.

Малое и среднее предпринимательство - это активный фактор конкуренции рынка, где основным принципом является поиск потребности и удовлетворение её. Количество работников Критерием отнесения определённого предприятия к малому или среднему является численность персонала как штатного, так и работающего по договору. Так, к малому относятся коммерческие предприятия, у которых в уставном капитале доля участия благотворительных или иных фондов, религиозных и общественных организаций, субъектов Российской Федерации в целом не превышает четверти, то есть двадцати пяти процентов, а также в котором точно определена численность работников.

Создание условий развития предпринимательства, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства выступают приоритетными целями государственной и муниципальной политики.

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет важное значение для социально-экономического развития Атнинского муниципального района в части создания новых рабочих мест, выпуска необходимой для местных нужд продукции, оказания различных видов услуг населению, привлечения внимания к району инвесторов, бизнес-партнеров, обеспечения налоговых поступлений в бюджет, а также самозанятости населения района.

Выполнять свою социально-экономическую роль малое и среднее предпринимательство сможет только при наличии благоприятных условий для его деятельности.

Программа в первую очередь направлена на:

- развитие среднего и малого бизнеса в направлении качественного роста и повышения фонда оплаты труда

- регулирование отношений между субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства, органами местного самоуправления в сфере развития МСП Атнинского муниципального района;

- повышение эффективности поддержки субъектов МСП.

**3.Общая часть программы**

**3.1.** **Цель Программы** - создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса как важнейшего компонента формирования инновационной экономики, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Атнинского муниципального района Республики Татарстан.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Содействие технологическому перевооружению производства и повышению производительности труда субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности, а также создание условий для устойчивого развития малых форм хозяйствования в сельской местности;

2. Содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции;

3. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. Создание новых форм и развитие имеющейся инфраструктуры поддержки предпринимательства;

5. Развитие кадрового потенциала предпринимательства;

6. Повышение качества оказания государственных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, научно-методическое, нормативно-правовое информационное и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;

7. Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;

8. Развитие внешнеэкономических связей, создание условия для продвижения продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства на региональные и зарубежные рынки.

9. Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, через создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления и населения.

3.2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития малого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районе

Программа призвана объединить усилия органов местного самоуправления Атнинского муниципального района в поддержке и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры.

Основными показателями характеризующими развитие малого и среднего предпринимательства в Атнинском районе является численность и структура малого и среднего бизнеса.

Таблица 1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Ед.  изм. | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте | % | 35,7 | 35,9 | 40,2 |
| 2 | Всего экономически активных субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 40 | 41 | 43 |
| 3 | Из них сельскохозяйственные производственные кооперативы |  | 10 | 10 | 9 |
| 4 | Количество физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей | чел. | 147 | 150 | 152 |
| 5 | из них: кол-во крестьянских (фермерских) хозяйств | ед. | 17 | 17 | 18 |
| 6 | Поступление налогов и других платежей в бюджеты всех уровней всего: | млн.  руб. | 372,5 | 382,5 | 385,4 |
| в том числе от СМП | млн,  руб. | 225,5 | 232,2 | 235,3 |
| Удельный вес налогов и платежей от СМП в общем объеме мобилизованных финансовых ресурсов | % | 60,5 | 60,7 | 61,0 |

В Атнинском муниципальном районе развито сельское хозяйство. По объему производимой продукции остальные отрасли производство не могут сравниться по объему производимой продукции с отраслью сельского хозяйства, но, несмотря на это, предприятия малого и среднего бизнеса Атнинского муниципального района производят широкий спектр продукции. Стабильно работают хлебопекарни и производство кондитерских изделий. В районе производятся брусчатка и блоки, мебель, выращивают овощи, делают металлоизделия. Сельскохозяйственные кооперативы и фермеры на площади более 26,5 тысяч гектаров выращивают яровые культуры или 59,3% площади посева района. Также производится 100% молока и 100% мяса по району. В настоящее время в районе надаивается около 200 тонн молока, 5300 кг мяса в день.

Доля налогов и сборов, от субъектов малого и среднего предпринимательства, во все уровни бюджета находится на уровне 61 процента. За 11 месяцев 2018 года более 385,4 миллионов рублей налоговых и иных платежей поступило в бюджеты всех уровней.

Вместе с тем анализ развития малого и среднего бизнеса в районе свидетельствует о наличии большого потенциала для его дальнейшего развития, реализация которого требует продолжения мероприятий по муниципальной поддержке и дальнейшему улучшению условий деятельности малых предприятий. По оценке доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте по итогам 2017 года составила 40,2%.

Субъекты малого и среднего бизнеса вносят весомый вклад в формирование доходной части районного бюджета.

Основными показателями, характеризующими развитие малого и среднего бизнеса являются: положение на рынке, финансовая сила, высококвалифицированность специалистов, конкурентоспособность.

В результате проведенного анализа, помимо специфичных проблем, свойственных отдельным видам производственной деятельности, можно выделить общие ключевые проблемы предприятий:

- Использование старых технологий; морально и физически устаревшего оборудования.

- Ограниченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и имущественным ресурсам.

- Недостаточная конкурентоспособность продукции.

- Недостаточно высокий уровень менеджмента и маркетинга.

- Отсутствие стимулов к внедрению инноваций.

- Недостаток квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

- Высокий для малого и среднего бизнеса уровень налоговой нагрузки.

Решение проблем развития малого и среднего предпринимательства программно-целевым методом обусловлено его высокой эффективностью, возможностью сбалансированного и последовательного выполнения мероприятий по поддержке субъектов предпринимательства. Кроме того, реализация данного метода позволит минимизировать риски реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательства на территории Атнинского района, обеспечить получение положительного результата для всех субъектов предпринимательства, а также обеспечить консолидацию и целевое использование необходимых для этого ресурсов.

В течение 2018 года был проведен анализ работы предпринимателей и личная беседа с каждым. Изучив их взгляды и ведения дальнейшего развития бизнеса, сделан вывод: большое количество предпринимателей Атнинсского муниципального района занимается бизнесом прямолинейно, также их смущает, что рынок региона очень маленький, и они боятся выходить на другие рынки. На это влияет большое количество фактов: - первое, это нехватка необходимых для ведения успешного бизнеса знаний. Предприниматели боятся рисковать, боятся выйти на соседний рынок и ничего для выхода из этой ситуации не делают. Необходимо менять мышление наших предпринимателей, помочь им и направить в правильном направлении.

По Атнинскому муниципальному району в 2019 году запланирована организация ежеквартальных семинаров с предпринимателями региона для их общения, обмена опытом, также на семинары планируется приглашать коллег с наших городов - побратимов. Планируется поддерживать их юридически, оказывая консультацию по интересующих их вопросам, подробно рассказывать о существующих и работающих программах.

**3.3. Развитие малого и среднего предпринимательства в различных секторах экономики.**

В целях обеспечения стабильного экономического роста Атнинского муниципального района, направленного на улучшение жизни населения района, определены виды предпринимательской деятельности:

- инновационная деятельность;

- бытовое обслуживание населения;

- предоставление услуг общественного питания;

- пищевая промышленность;

- сфера транспорта и связи;

- строительство;

- сфера социальных услуг;

- охрана окружающей среды;

- здравоохранение;

- образование;

- обслуживание жилищно-коммунального хозяйства;

- овощеводство и растениеводство;

- животноводство;

- пассажирские перевозки;

- заготовительная деятельность;

- развитие придорожного сервиса;

- развитие туризма;

- организация культурно-спортивного и массового досуга.

Достижение цели и решение задач обеспечивается путем реализации комплекса нормативно-правовых, организационных, финансовых мер и мероприятий.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации данной программы осуществляется на принципах:

- доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего и предпринимательства;

- равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным, федеральной, республиканской и муниципальной программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

- оказания поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- открытости процедур оказания поддержки.

Одной из новых форм предлагается туристическое направление, которое в Атнинском районе еще мало развито.

Атнинская земля имеет удивительно богатую историю, ни одно историческое событие не обошло эти края стороной. Но народ издавна был верен своим традициям, хранил свою религию, обычаи, жил своим трудом, ни на кого не надеясь. «Казан арты», то есть «Заказанье», по праву считается колыбелью языка, религии, культуры татарского народа. Эта земля дала миру немало замечательных, выдающихся людей. Это и великий поэт татарского народа Габдулла Тукай, и выдающийся просветитель, философ, ученый-педагог Шигабутдин Марджани, Сибгат Хаким, Самат Шакир, Ильяс Аухадиев и другие. В настоящее время в Атнинском районе созданы дома музеи вышеперечисленных великих поэтов и просветителей. Все это привело бы развитию туристического направления.

Привлечение и развитие туристического направления привело бы пополнению местного бюджета муниципального района.

**3.4. Развитие потребительского рынка.**

Потребительский рынок — общественные отношения, основанные на соблюдении правовых норм, возникающие между государством, изготовителем, продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации, выполнения и эксплуатации товаров, работ и услуг.

Главной целью развития государственного регулирования потребительского рынка является оптимизация потребностей, интересов и целей всех его участников, объединенных для необходимого достижения общественно значимых и приемлемых целей. Решение задач регулирования потребительского рынка направлено на обеспечение условий для гармоничного развития индивидуальных, коллективных и общественных потребностей в товарах и услугах, что можно рассматривать как гарантию устойчивого развития общества. Механизм государственного регулирования рынка потребительских товаров также основан на определенных принципах, соблюдение которых позволяет эффективно достигать обозначенных целей.

Атнинский муниципальный район расположен в удивительно красивом месте. Здесь много возможностей для развития деятельности в сферах отдыха, спорта, туризма и по обучению молодых кадров для малого и среднего предпринимательства. Атнинский сельскохозяйственный техникум имени Г.Тукая является кузницей кадров для малого и среднего бизнеса. Здесь обучаются таким профессиям как экономисты-бухгалтера, ветеринары, механизаторы, повара и т.д. Все эти кадры после окончанию учебного заведения успешно вливаются в коллектив малого и среднего предпринимательство района. В селе Большая Атня находится государственный театр имени Г.Тукая, спортивный комплекс «Ашыт», плавательный бассейн «Дулкын». В районе широкие возможности для предпринимательства. Решительные, инициативные, деловые люди у нас востребованы всегда.

Для района характерна небольшие торговые центры, величина предприятий розничной торговли характеризуется, магазин — размером торговой площади; рынка — размером торговой площади круглогодичной рыночной торговли.

Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждаются постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан и учитываются в документах территориального планирования, генеральных планах, муниципальных программах развития торговли, схемах размещения нестационарных торговых объектов.

Утвержденные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не могут служить основанием для пересмотра размещения стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, строительство или реконструкция которых начаты либо завершены до утверждения указанных нормативов.

Таблица 2

Показатели, характеризующие состояние торговой отрасли и

тенденции её развития за 2017 год в Атнинском муниципальном районе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Единица измерения | Сумма показателя |
| 1. | Оборот розничной торговли  (без субъектов малого предпринимательства) | млн.руб. | 825,7 |
| 2. | Площадь торгового зала объектов розничной торговли | тыс.м2 | 8,2 |
| 3. | Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | кв.м./1000 чел. | 335,6 |
| 4. | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 чел. | 340,3 |

**3.5. Развитие предпринимательства среди молодежи**

Начиная с 2016 года для старшеклассников района специалисты Атнинского центра занятости населения организовывают конференции «Кем быть? Каким быть?», конкурсы «Юный предприниматель», «Бизнес-класс». На мероприятия приглашают представителей учебных заведений, руководителей предприятий аграрного сектора и главы сельских поселений.

Мероприятия получаются предметным, и полезным, и, что очень существенно для молодежи, интересным. Обсуждаются, какие профессии сегодня наиболее в цене, как изменились условия труда на предприятиях, как они готовы поддерживать молодежь. Результаты анкетирования, которое потом провели специалисты центра занятости, показали: услышанное заставило многих выпускников школ задуматься о возможности приложить свои силы именно в родном районе, на востребованных рабочих местах.

В нашем районе проблема нехватки квалифицированных кадров, как и везде, стоит достаточно остро. Молодежь не спешит идти работать на промышленные предприятия. Как преодолеть эту тенденцию? Решаем этот вопрос совместными усилиями органов местной власти под руководством главы района, работодателей, учебных заведений. Для объединения и координации этой работы действует межведомственный совет по профессиональной ориентации. На заседаниях, которые проходят регулярно, совместно с работодателями рассматриваются вопросы взаимодействия, методы, формы и планирование профориентационной работы с учащимися школ, учреждений профобразования. В этом направлении проводится огромная работа: кроме ставших уже традиционными ярмарок учебных мест, многочисленных индивидуальных и групповых профессиональных консультаций для школьников, конкурсов сочинений на тему выбора будущей профессии, лекций на «классных часах» в общеобразовательных учебных заведениях, экскурсий на предприятия и в организации города и района проводятся такие мероприятия, в ходе которых ребята могли бы узнать обо всех «плюсах» и «минусах» будущей профессии, что называется, из первых уст – общаясь с работодателями, молодыми специалистами.

Такой профориентационной работой в районе охвачены все школьники и, конечно, их родители – ведь во многом именно от их позиции зависит, сможет ли подросток в дальнейшем реализовать себя на выбранном профессиональном поприще.

Все проведенные мероприятия регулярно освещают в средствах массовой информации Атнинского района, Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ.

Только в 2018 году в целях оказания содействия в правильном выборе будущей профессии организовано обучение старшеклассников по программе «Основы бизнеса» в рамках оказания комплексной услуги «Введение в профессию», сочетающую профориентацию и основы профессиональной подготовки. Сегодня обучается две группы старшеклассников на базе МБОУ «Большеатнинская СОШ ».

В 2019 году в Атнинском муниципальном районе запланировано начать проведение новых видов конкурсов для развития предпринимательства среди молодежи:

- Конкурс для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, на лучшее дело на дому. При этом будет развиваться в предпринимательском направлении не только мама, но ещё и ребенок. Можно сказать, что предпринимательская жилка будет заложена ещё с утробы матери.

- Конкурс «Прыжок в бизнес» для учащихся школ, Атнинского сельскохозяйственного техникума имени Г.Тукая. Таким образом, школьники и учащиеся будут ещё больше мотивированы в получении отличных оценок

В рамках данных мероприятий дети, учащиеся и сами родители получат знания в области психологии бизнеса и предпринимательского мышления, мерчендайзинга, эффективной коммуникации, создания неповторимого бренда и др.

**3.6. Развитие промышленных площадей и привлечение резидентов**

Одним из инструментов обеспечивающим поступательное развитие предпринимательства - это созданные в районе промышленные площадки муниципального уровня. В настоящее время в селе Большая Атня выделен земельный участок с подъездными путями для открытия промышленной площадки «Тукаевский». В марте 2019 года промышленная площадка «Тукаевский» будет введен в эксплуатацию и создаст хорошие условия для развития малого и среднего бизнеса, и создания новых рабочих мест в Атнинском муниципальном районе.

Несмотря на отсутствие промышленной площадки в Атнинском районе имеются 2 промышленные площади . 1 из них на территории Атнинского бывшего маслозавода, успешно ведет работу по развитию и производству строительных материалов:

-брусчатки;

-изделия из железобетона;

-пиломатериалы;

-пластиковых окон и др.

2 площадка создана на базе ООО «Сельхозтехника». Там успешно ведет свою работу по выпуску хлебобулочных и кондитерских изделий ООО «Мирас». На самой базе ООО «Сельхозтехника» ремонтируется вся сельскохозяйственная техника Атнинского района. 2 эти площади частного характера, дополнительно привело созданию 112 рабочих мест.

И сегодня наша задача сделать эти универсальные площадки инвестиционно привлекательными. Разработка ценностных предложений — причина, почему клиенты отдают предпочтение одной компании перед другой. Они решают проблемы клиентов или удовлетворяют их потребности. Каждое ценностное предложение представляет собой определенную совокупность товаров и/или услуг, которые отвечают запросам определенного потребительского сегмента. Иными словами, ценностное предложение — это совокупность преимуществ, которые компания готова предложить потребителю.

Одни ценностные предложения могут быть инновационными, т. е. новыми или революционными. Другие — подобными тем, что уже есть на рынке, но с некоторыми отличиями, с какими-то новыми характеристиками.

Ценностное предложение создает преимущества для конкретного потребительского сегмента за счет определенного сочетания элементов, отвечающего требованиям этого сегмента. Преимущества могут быть количественными (такие как цена, скорость обслуживания) или качественными (например, дизайн, положительные эмоции клиента). Ниже перечислены лишь некоторые элементы, из которых складывается ценность товара или услуги для потребителя. Есть уверенность, что созданные производства, рабочие места компенсируют выпадающие доходы в форме НДФЛ

**3.7. Создание программы для самозанятого населения.**

Самозанятое население – это индивидуальные предприниматели, главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, адвокаты, арбитражные управляющие, нотариусы, занимающиеся частной практикой, и иные лица, занимающиеся частной практикой, и не являющиеся индивидуальными предпринимателями. В данный момент самозанятое лицо не платит страховых взносов, онлайн контрольно кассовая машина не нужна, расчетный счёт в банке не нужен, а значит, что не заработает себе ничего для пенсии, у него нет ни трудового, ни страхового стажа при этом. Больничный никто не оплатит, декретный отпуск - тоже.

После подписания закона о введении налога для самозанятых (Федеральный закон от 27.11.2018**№ 422-ФЗ** «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», Атнинский муниципальный район дополнительно мотивирован в создании программы для самозанятого населения. Атнинский муниципальный район предлагает юридическую поддержку самозанятым гражданам. Наш юридический отдел может оказать помощь в составлении документов, рассказать о системах налогообложения и юридически сопровождать самозанятое население.

В программу входит создание сайта для самозанятого населения, где они смогут найти информацию о законопроектах, налогообложении, получить юридическую консультацию, найти партнеров, поделиться опытом и разместить информацию о своих услугах.

Введение программы поддержки самозанятых направлено также на искоренение безработицы, так как из-за прошедшего кризиса многие организации крупного и мелкого бизнеса потеряли рентабельность и закрылись, оставив тысячи граждан безработными. В реалиях сегодняшнего дня найти работу довольно проблематично, особенно если гражданин стремится к «белой» зарплате с полным социальным пакетом.

Самозанятость – новый виток трудового и налогового законодательства в российской правовой системе, так как такой способ работы может упростить жизнь большому количеству граждан, став постоянным, стабильным, а главное – легальным, источником дохода.

### 3.8. Развитие кооперации в сельском хозяйстве

Оценив все риски, проведя аналитический опрос среди предпринимателей определены основные приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по Атнинскому муниципальному району:

1. Производство и продукции агропромышленного комплекса;

2. Развитие промышленного производства;

3. Развитие туризма;

4. Развитие IT-технологий

Значительный потенциал развития современных высокопроизводительных технологий в сфере агропромышленного комплекса, создание законченного цикла переработки продукции сельского хозяйства, наличие природных, трудовых и технологических ресурсов для развития животноводства и возможности развития современных высокопроизводительных технологий в сфере сельского хозяйства дают все возможности в реализации планов по сельскому хозяйству.

Атнинский район издавна был сельскохозяйственным.

Сегодня территория района поделена на 12 сельских поселений, объединяющих 46 населенных пунктов.

Территория района составляет 681,4 км 2.

Районный центр – село Большая Атня расположен на речке Атнинка.

Район однонациональный, проживают в основном татары.

Население района насчитывает более 13-ти тысяч человек.

Атнинский район имеет сельскохозяйственную направленность. Широко развито мясо-молочное скотоводство. Сельскохозяйственные угодья занимают 60 тыс. га. На сегодняшний день район является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции для внутреннего рынка республики.

Аграрный сектор – одна из важнейших сфер экономики Атнинского района. Развитие агропромышленного комплекса было и остается одним из стратегических приоритетов экономической и социальной сферы Атнинского района, которое ориентировано на отрасли животноводства – молочно-мясное скотоводство, так же возделываются пшеница, озимая рожь, ячмень, гречиха, горох и т.д.

Характерным для агропромышленного комплекса Атнинского муниципального района является отсутствие инвесторов. Бывшие коллективные хозяйства были переданы малому и среднему предпринимательству и созданы сельскохозяйственные производственные кооперативы и общество с ограниченной ответственностью. И это направление: передача бывших нерентабельных коллективных хозяйств района в руки предпринимателей Атнинского муниципального района оправдала себя. В настоящее время Атнинский муниципальный район надаивает около 200 тонн молока, производят 10600 кг мяса крупного рогатого скота в день. Также в Атнинском муниципальном районе быстрыми темпами развиваются племенное развитие скотоводство на базе СХПК племенной завод им. Ленина. СХПК племенной завод им. Ленина продает племенной скот в различные регионы страны, начиная от Калининграда до Владивостока.

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Атнинского района. Несмотря на все сложности погодных условий, ежегодно аграрии получают высокие урожаи всех основных сельскохозяйственных культур. В 2018 году объем валовой продукции сельского хозяйства составил 3,6 млрд. рублей, что составляет 110 процент к уровню прошлого года. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, составил более 62,1 тысяч тонн, при урожайности 34,3 центнеров с гектара.

Удалось не только сохранить поголовье крупного рогатого скота численностью более 430 голов по сравнению с 2017 годом. На 8,3 и 7,7 процентов соответственно, увеличилось производство молока и мяса, и составило более 70,4 тыс. тонн молока и 3,8 тысяч тонн мяса.

Вопросом номер один сегодня является - занятость людей в сельской местности, наличие постоянного дохода сельчан и в конечном счете доходной базы поселения.Будущее села есть лишь там, где сохраняются, и самое главное, создаются новые рабочие места. В районе более 11 КФХ занимаются производством сельскохозяйственной продукции, что приносит весомо ощутимую сумму в местный бюджет.

И в дальнейшем перед агропромышленным комплексом стоят не менее масштабные задачи по обеспечению продовольственной безопасности. Увеличение поголовья скота и производство животноводческой продукции планируется за счет продолжения реализации крупного инвестиционного проекта ООО «Тукаевский»- «Животноводческий комплекс на 2500 голов дойных коров».

Приоритетным направлением развития агропромышленного комплекса должно стать техническое перевооружение отрасли, обеспечивающее привлекательность рабочих мест, уровень заработной платы, повышение производительности труда, качество и экологичность производимой продукции.

Система основных мероприятий Программы:

* Производство продукции агропромышленного комплекса.

В целях решения данной задачи реализуются мероприятия, способствующие ускоренному развитию лизинговых механизмов (Лизинг-Грант), обеспечивающих доступ к материальным ресурсам, что способствует частичному решению проблем промышленных и сельскохозяйственных предприятий, связанных с обновлением основных производственных фондов, в том числе программы субсидирования затрат на приобретение оборудования;

- Развитие предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, изучение передовых форм организации малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве и их реализация в Атнинском муниципальном районе:

- Содействие в участии в реализуемых республиканских программах по развитию предпринимательства в сельском хозяйстве.

- Предоставление муниципального имущества под залог фермерам, при получении кредитов на развитие бизнеса.

- Вручение доильных аппаратов гражданам, имеющим 3 и более голов коров, теленка молодым семьям.

В настоящее время на территории Атнинского района еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, проведено сельскохозяйственных ярмарок, на которых выставлено и реализовано более 30 видов продукции, в том числе более 70 тонн мяса различных сортов овощей, молочная, хлебобулочная продукция. На ярмарках принимают участие предприятия всех форм собственности, в том числе личные подсобные хозяйства. Средние цены на продукцию, реализуемую на ярмарках, в среднем на 10-15% ниже цен на розничных рынках города и магазинов. Для реализации собственной продукции расширяются возможности местных товаропроизводителей, в том числе граждан, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

### 3.9. Развитие кооперации в туристическом направлении

Неэкономические факторы создают потенциальные возможности развития туризма. Это наличие ландшафтов, рекреационных зон, культурных объектов, самобытной культуры, архитектуры, и т.д. В постиндустриальную эпоху в иерархии ценностей наряду с материальным благополучием и удобством все большее значение получают ощущения и впечатления, что является фактором развития туризма. Экономические факторы определяют реальные возможности развития туризма на фоне потенциальных возможностей. Имеются все благоприятные факторы для развития туризма.

Человек издавна стремился украсить свое жилище и все, с чем ему приходится сталкиваться в быту. При изготовлении любой вещи народный мастер не только думал о ее практическом назначении, но и не забывал о красоте. Красота и польза в его творчестве всегда были не отделимы. Из самых простых материалов- дерева, металла, камня, глины – создавал он истинные произведения декоративно- прикладного искусства.

**3.10. Развитие кооперации в IT-сфере**

Телекоммуникации и IT-технологии развиваются так интенсивно, что изменения в них происходят за сравнительно короткие сроки. Например, интернет – одно из популярнейших средств связи – из ведомственной сети преобразовался во всемирную инфраструктуру. За 30 лет его существования доступ к нему появился более чем в 180 странах мира, а интернет-пользователей сейчас насчитывается едва ли не 3 миллиарда. Человечество переходит на новый уровень общения и передачи информации, а это означает, что впереди у телекоммуникаций и IT-технологий множество перемен. И самыми главными реформаторами в этом деле станут люди, получившие образование в области связи и информатики.

Все что связано с информацией – поиск, хранение, передача – относится к IT-технологиям. Хранение и передача данных, конечно, очень важны, но только при условии быстрого поиска и обработки нужной информации. Тут тоже достигнут большой прогресс. Для хранения информации разработаны базы данных, которые позволяют обрабатывать и извлекать информацию оптимальным образом. Компьютерные базы данных вошли во все сферы человеческой деятельности. Они стоят в медрегистратуре, с их помощью составляется расписание уроков в школе. Существуют бесплатные и коммерческие базы, как для единичного пользователя, так и позволяющие обращаться к ним множеству людей одновременно. Соответственно, созданы и языки программирования, позволяющие создавать базы данных для разных ситуаций.

Как можно получить профессию в области IT-технологии? Это прежде всего вузы. Профессии, связанные с компьютерной техникой, программированием, информационными технологиями, очень востребованы сейчас. В институтах и университетах появились новые кафедры, чтобы обеспечить рынок труда специалистами в области IT-технологии. Обучение традиционно идет с упором на теорию. С одной стороны, эти знания довольно абстрактны, и непосредственно применить их в практической деятельности сложно. С другой – профессия IT-специалиста предполагает обучение на протяжении всей жизни, и фундамент, заложенный в вузе, поможет выпускнику быстро освоить новейшие разработки. Есть и другой путь стать профессионалом в этой области. В настоящее время выпущена масса литературы, посвященной IT-технологии. «Для чайников» – так называется, наверное, самая популярная серия книг, посвященных основам программирования, проектирования баз данных, веб-дизайну, сетевым технологиям и так далее. Обучение по такого рода литературе тоже имеет свои преимущества. Практически всегда она носит сугубо прикладной характер, написана легким доходчивым языком.

**4. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направления развития предпринимательства и перечень конкретных мероприятий**

Инвестиционная привлекательность страны или региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов: в страну или за ее рубежи.

Республика Татарстан считается инвестиционно привлекательной, так как, у нас существует ряд программ поддержки предпринимательства:

* Лизинг-грант
* Программа поддержки Инноваций
* Социальный бизнес
* Создана необходимая инфраструктура для размещения компаний малого бизнеса:
* Особая экономическая зона «Алабуга»
* Технополис «Химград»
* Индустриальный парк «КИП Мастер»
* Индустриальный парк «Камские поляны»

Основные преимущества ведения бизнеса в Татарстане:

* сравнительно низкий уровень бюрократических барьеров (особенно по сравнению с другими регионами), отсутствие существенных проблем с регистрацией бизнеса, получением лицензий, разрешений и согласований, которые находятся в региональном ведении;
* относительно развитая инфраструктура по сравнению с другими регионами РФ;
* имидж, история региона и высокий уровень развития промышленности в таких отраслях, как нефтехимия, машиностроение и строительство;
* растущий рынок сбыта, например, автомобильный и строительный;
* преференции – налоговые (режим особой экономической зоны), таможенные (режим свободной таможенной зоны) и коммерческие (стоимость земли, обустройство офисных площадей)
* простота диалога с правительством наличие таких механизмов, как «Электронное Правительство»;
* налоговые льготы, которые предоставляются компаниям, реализующим инвестиционные проекты в соответствии с Законом РТ «Об инвестиционной деятельности».

Так же и у нас в районе действуют большинство из этих программ, что способствует инвестиционной привлекательности региона.

В Атнинском районе широкое поле деятельности для предпринимательства, и эта деятельность развивается быстрыми темпами. Предприниматели играют большую роль в развитии экономики района. В прошлом году поступления из субъектов малого бизнеса во все виды бюджета составили около 382,5 миллионов рублей. Это 60 процента всех поступлений. В 2016 году в сфере предпринимательства создано более 112 новых рабочих мест.

Сейчас предприниматели не ограничиваются только производством продукции, они осознали важность обеспечения и реализации ее потребителям. Ведь намного выгоднее самому продавать выращенное и переработанное своим трудом, чем отдавать значительную долю прибыли в карман к переработчикам и продавцам товара.

# Основные мероприятия программы развития малого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районе на 2019-2023 годы приведены в таблице 6.

**5. Ресурсное обеспечение программы развития малого и среднего предпринимательства.**

Каждая Программа нуждается в определенных ключевых ресурсах. Эти ресурсы позволяют предприятию создавать и доносить до потребителя ценностные предложения, выходить на рынок, поддерживать связи с потребительскими сегментами и получать прибыль. Разные типы программ требуют разных ресурсов. Ключевые ресурсы могут быть материальными, финансовыми, интеллектуальными или человеческими (персонал). Компания может быть собственником этих ресурсов, брать их в наем или же получать от ключевых партнеров.

Ключевые ресурсы можно классифицировать следующим образом.

Материальные ресурсы.

В Атнинском муниципальном районе к этой категории относятся физические объекты, такие как производственные мощности, здания, оборудование, транспортные средства, точки продаж и сети дистрибуции, земля сельскохозяйственного назначения.

Интеллектуальные ресурсы.

Интеллектуальная собственность, например торговые марки, закрытая информация, защищенная правами собственности, патенты и авторские права, партнерские и клиентские базы данных, — наиболее важные составляющие бизнес-модели. Интеллектуальные ресурсы нелегко создавать, однако в случае успеха они могут принести существенную прибыль.

Персонал. Подбор персонала — важная задача для любого предприятия, но есть бизнес-модели, требующие особенно внимательного отношения к этому ресурсу, например в наукоемких производствах или творческих коллективах. В частности, для фармацевтической компании, такой как Novartis, подбор персонала играет огромную роль: ее бизнес-модель включает в себя штат серьезных ученых и высококвалифицированных специалистов.

Финансы. Ряд программ требует наличия определенных финансовых ресурсов и/или финансовых гарантий, таких как денежные средства, кредитные линии или фондовый резерв.

В Атнинском районе параллельно развивается промышленное производство и производство сельскохозяйственной продукции. Район расположен на границе республики и граничить с Республики Марий-Эл, к сожалению, через него не проходят федеральные транспортные магистрали, но район расположен недалеко от столицы Республики Татарстан г. Казани, это дает преимущество при реализации продукции сельского хозяйства и промышленности.

Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО), через создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления и населения.

Предоставление консультационной поддержки, а также поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО);

- финансовая поддержка социально ориентированных СОНКО: предоставление субсидий социально ориентированным СОНКО в целях реализации проектов на территории Атнинского муниципального района, в рамках осуществления установленной учредительными документами деятельности по следующим направлениям:

1) социальная поддержка и защита граждан;

2) охрана окружающей среды и защита животных;

3) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и граждан;

4) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

5) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;

- гармонизация межнациональных отношений и профилактика проявлений межэтнического экстремизма.

Негативные экономические факторы не должны стать преградой предпринимательской деятельности. Текущая ситуация дает людям больше возможностей для поиска новых путей развития, открытия собственного дела.

**6. Оценка рисков, мероприятия по их снижению.**

Многие компании строят партнерские отношения с разными целями, и они становятся основой многих программ. Фирмы создают партнерские союзы, чтобы оптимизировать свои бизнес-модели, снизить риски или получить ресурсы.

Выделяются четыре типа партнерских отношений:

- Стратегическое сотрудничество между неконкурирующими компаниями;

- Соконкуренция: стратегическое партнерство между конкурентами;

- Совместные предприятия для запуска новых бизнес-проектов;

- Отношения производителя с поставщиками для гарантии получения качественных комплектующих.

Выделяются три основных мотива создания партнерских отношений.

Оптимизация и экономия в сфере производства. Эта основная форма партнерства или отношений между заказчиком и поставщиком с целью оптимизации распределения ресурсов и ведения деятельности. Компании нет смысла владеть всеми ресурсами или осуществлять все виды деятельности, связанные с выпуском ее продукции. Вступая в партнерство с целью оптимизации и экономии на масштабе, компания добивается снижения издержек; часто такая форма партнерства включает в себя привлечение ресурсов со стороны или совместное использование инфраструктуры.

Снижение риска и неопределенности.

Партнерские отношения могут помочь снизить риск в конкурентной среде, для которой характерна неопределенность. Нередко компании формируют стратегический союз в одной области, в других оставаясь конкурентами.

Поставки ресурсов и совместная деятельность.

Лишь некоторые компании владеют всеми ресурсами или выполняют все виды деятельности, которые включает в себя их бизнес-модель. Обычно они передают функции добычи и поставки некоторых ресурсов и выполнение определенных действий своим партнерам. Партнерство может быть обусловлено необходимостью получения знаний, лицензионных прав или доступа к потребителю.

Оценка риска – это совокупность аналитических мероприятий, позволяющих спрогнозировать возможность получения дополнительного предпринимательского дохода или определенной величины ущерба от возникшей рисковой ситуации и несвоевременного принятия мер по предотвращению риска.

Степень риска – это вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него. Риск может быть:

* допустимым – имеется угроза полной потери прибыли от реализации планируемого проекта;
* критическим – возможны не поступление не только прибыли, но и выручки и покрытие убытков за счет средств предпринимателя;
* катастрофическим – возможны потеря капитала, имущества и банкротство предпринимателя

В Атнинском муниципальном районе выделяются четыре основных направления для развития малого и среднего бизнеса это сельское хозяйство, предприятия сервисного обслуживания, туризм и IT. Рассмотрим и оценим риски в таблице и выделим основные мероприятия по их снижению.

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сектор экономики** | **Оценка рисков** | **Мероприятия по снижению рисков** |
| Сельское хозяйство | Погодные условия;  сокращение посевных площадей и снижения плодородия почв; отсутствие сельской инфраструктуры, деградация сельских территорий, миграция трудоспособного и квалифицированного населения | Проведение селекции, поиск сортов более устойчивых к воздействию погодных условий, закупка качественных удобрений, насыщение почвы благородными удобрениями, повышение заработной платы |
| Сервисное обслуживание | Ухудшение финансовых условий деятельности компаний;  неустойчивость цен;  геологические риски; | Страхование рисков;  Поиск альтернативных сфер для обслуживания;  Создание интересных и новых проектов, что поспособствует привлечению финансов и поддержки со стороны государства. |
| Туризм | Отсутствие спроса;  неконкурентоспособность;  отсутствие логистической инфраструктуры | Оказание содействия в развитии туристических направлений;  строительство объектов привлекательных для туристов; маркетинговое  продвижение туристического направления |
| IT- технологии | Быстрое устаревание IT-продуктов;  риск низкоокупаемости | Создание специальных резервных фондов |

# 7. Ожидаемая оценка социально-экономической эффективности.

Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для дальнейшего развития малого предпринимательства в Атнинском муниципальном районе.

Выполнение Программы будет способствовать:

- формированию благоприятной экономической среды, стимулирующей создание и устойчивую деятельность малого предпринимательства как одного из важнейших элементов экономической и социальной стабильности в Атнинском муниципальном районе;

- оптимизации налоговой и административной нагрузки на малый бизнес, защита прав собственности, легализация предпринимательской деятельности;

- стимулирование и привлечения инвестиций в сектор малого предпринимательства;

- повышению темпов развития малого предпринимательства, расширению сфер деятельности и экономическому укреплению малых предприятий;

- росту поступлений в районный бюджет от субъектов малого предпринимательства в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета, появлению дополнительных возможностей занятости населения, повышению уровня заработной платы работников, занятых в малом предпринимательстве;

- насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами местного производства;

-повышению социальной ответственности малого предпринимательства;

-повышению налоговой отдачи предприятий малого бизнеса.

В результате реализации мероприятий Программы предполагается достичь следующих показателей, представленных в таблице 5.

# 

Таблица 5

**Основные ключевые показатели по развитию малого и среднего препирательства в Атнинском муниципальном районе на 2019-2023 гг.**

| Наименование показателя | Ед. изм. | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 г. (оценка) | 2019 г. прогноз | 2020 г. прогноз | 2021 г. прогноз | 2022 г. прогноз | 2023г. прогноз |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Всего экономически активных субъектов малого предпринимательства (по данным государственной статистики) | ед. | 39 | 40 | 40 | 41 | 43 | 44 | 45 | 47 | 47 | 49 |
| темп роста | % |  | 102,6 | 100,0 | 102,5 | 104,9 | 102,3 | 102,3 | 104,4 | 100,0 | 104,3 |
| Индивидуальные предприниматели с основным государственным регистрационным номером (прошедшие регистрацию) – всего | чел. | 145 | 147 | 147 | 150 | 152 | 154 | 157 | 159 | 163 | 165 |
| темп роста | % |  | 101,4 | 100,0 | 102,0 | 101,3 | 101,3 | 101,9 | 101,3 | 102,5 | 101,2 |
| Среднесписочная численность работников по малым предприятиям (без внешних совместителей) (поданным государственной статистики) | чел. | 1792 | 1801 | 1887 | 2918 | 2085 | 2220 | 2540 | 2735 | 2912 | 3124 |
| темп роста | % |  | 100,5 | 104,8 | 154,6 | 71,5 | 106,5 | 114,4 | 107,7 | 106,5 | 107,3 |
| Средняя заработная плата работников малых предприятий (по данным государственной статистики) | руб. | 10985,3 | 11102,3 | 11265,7 | 14782,3 | 17915 | 19972,5 | 22421,24 | 24972,14 | 25100 | 25315,15 |
| темп роста | % |  |  | 101,5 | 131,2 | 121,2 | 111,5 | 112,3 | 111,4 | 100,5 | 100,9 |
| Доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте (по данным государственной статистики) | %. | 33,4 | 34,1 | 35,7 | 35,9 | 40,2 | 42,4 | 42,5 | 42,6 | 50,4 | 57,5 |
| Оборот малых предприятий, (оценка) | млн. | 1983,2 | 2203,3 | 2340 | 3867,1 | 3970,2 | 4110,2 | 4215,1 | 4397,2 | 4471,7 | 4500 |
| темп роста | % |  | 111,1 | 106,2 | 165,3 | 102,7 | 103,5 | 102,6 | 104,3 | 101,7 | 100,6 |
| Поступление налогов и других платежей в местный бюджет от субъектов малого предпринимательства (по данным налоговой инспекции) | %. | 60 | 60,2 | 60,5 | 60,7 | 61 | 61,4 | 62,8 | 64,1 | 65,5 | 67,7 |
| Розничный товарооборот (во всех каналах реализации) (по данным государственной статистики) | млн. | 998,7 | 1022,4 | 1067,2 | 1070,5 | 1075,2 | 1125,7 | 1177,6 | 1201,7 | 1279,2 | 1304,1 |
| темп роста | % |  | 102,4 | 104,4 | 100,3 | 100,4 | 104,7 | 104,6 | 102,0 | 106,4 | 101,9 |
| Объем платных услуг(по данным государственной статистики) | млн. | 107,1 | 108,2 | 110,1 | 103 | 110,1 | 111,1 | 117,2 | 119,8 | 120 | 121,4 |
| темп роста | % |  | 101,0 | 101,8 | 93,6 | 106,9 | 100,9 | 105,5 | 102,2 | 100,2 | 101,2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Таблица 6Основные мероприятия программы развитиямалого и среднего предпринимательства в Атнинском муниципальном районена 2019-2023 годы | | | |
| п/п | Перечень мероприятий | Ожидаемый результат | Исполнители | Источник финансирования | Срок  исполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1. Совершенствование правовой базы и снижение административных барьеров для эффективного развития малого предпринимательства | | | | | |
| 1 | Защита прав субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного и муниципального контроля | Обеспечение соблюдения законодательства при проведении уполномоченными органами государственного и муниципального контроля деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства согласно Федерального закона №294-ФЗ от 12.12.2008 | Атнинская районная прокуратура (по согласованию)  Совместно с Атнинским районным исполнительным комитетом | Текущее финансирование | 2019-2023гг |
| 2 | Подготовка предложений к проектам законодательных и нормативно – правовых актов в сфере малого предпринимательства, предложений о внесении изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты | Совершенствование правовой базы развития малого предпринимательства | Отдел территориального развития Атнинского районного исполнительного комитета Финансово-бюджетная палата Атнинского муниципального района, Палата имущественных и земельных отношений Атнинского муниципального района | Текущее финансирование | 2019-2023 гг. |
| 3 | Создание нормативно-правовой базы на муниципальном уровне в области предпринимательства | Проведение эффективных организационных и иных мероприятий по поддержке малого предпринимательства | Отдел территориального развития Атнинского районного исполнительного комитета | Текущее финансирование | 2019-2023 гг. |
| 4 | Подготовка рекомендаций о совершенствовании мер, направленных на противодействие коррупции | Обобщение и распространение позитивного опыта антикоррупционного поведения. Повышение противодействия предпринимателей фактам коррупции, повышение этического уровня ведения бизнеса, защита прав и интересов субъектов малого предпринимательства | Отдел территориального развития Атнинского районного исполнительного комитета | Текущее финансирование | 2019-2023 гг. |
| 2. Финансово-кредитная и имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства | | | | | |
| 1 | Содействие федеральным и республиканским структурам государственной власти в реализации мероприятий в рамках государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Атнинском муниципальном районе | Увеличение количества субъектов малого предпринимательства, участвующих в федеральных и республиканских программах, направленных на развитие предпринимательства | Отдел территориального развития Атнинского районного исполнительного комитета | Текущее финансирование | 2019-2023 гг. |
| 2 | Содействие субъектам малого предпринимательства в обеспечении земельными участками, нежилыми помещениями в Атнинском муниципальном районе в целях развития приоритетных направлений экономики района | Обеспечение малых предприятий земельными участками, нежилыми торговыми и производственными помещениями в целях развития приоритетных направлений экономики района, повышение информированности предпринимателей о проводимых в районе тендерах, аукционах | Палата имущественных и земельных отношений Атнинского муниципального района | Текущее финансирование | 2019-2023 гг. |