

Утверждена

Постановлением Атинского районного
исполнительного комитета Республики Татарстан

от 11.09.2017г. № 326

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории Атинского муниципального района Республики Татарстан

Схема размещения рекламных конструкций на территории Атининского муниципального района Республики Татарстан

1. Сфера применения Схемы размещения рекламных конструкций.

Настоящая Схема рекламных конструкций на территории Атининского муниципального района (далее – Схема) в соответствии с положениями статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяет места размещения рекламных конструкций на территории Атининского муниципального района.

Схема применяется при распространении рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств наружной рекламы, представляющих собой рекламные конструкции.

Схема применяется в отношении рекламных конструкций, расположенных на стенах и крышах зданий, конструктивных элементах сооружений и отдельно стоящих на территории, свободной от застройки.

При использовании Схемы предметом регулирования являются местоположение, вид и технические характеристики рекламной конструкции.

Схема состоит из:

пояснительной записки, определяющей виды рекламных конструкций, их технические характеристики и перечень случаев, при которых требуется внесение изменений в Схему;

карт и иных графических материалов;

перечней рекламных конструкций.

На графических материалах Схемы отображены существующие рекламные конструкции и места допустимого их размещения.

2. Терминология.

Наружная реклама (рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, электронные табло, проекционные, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, рамы с рекламной информацией и иные технические средства функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

Владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Информационное поле - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы или размещения информации.

Виды рекламной конструкции – классификация рекламных конструкций в зависимости от способа их размещения, площади рекламного поля,

конструктивных решений и целей размещаемой информации.

Каркас конструкции - элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции.

Рамка конструкции - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции.

Фундамент - конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость.

Опора - несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции.

Объект притяжения – предприятие, объект обслуживания населения или торговли, социально значимый объект, остановка общественного транспорта, место проведения общественных или массовых мероприятий, объект культурного наследия.

3. Виды рекламных конструкций.

Для целей использования настоящей Схемы определяются следующие виды рекламных конструкций по способу их размещения:

3.1. Отдельно стоящие крупногабаритные – стелы, щиты и электронные табло с длиной наиболее длинной стороны информационного поля 6 метров и более, или с площадью 18 кв. м. и более. К данному виду рекламных конструкций относятся арки, конструкции, собранные из нескольких щитов площадью 18 кв.м. и менее, а также принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов – суперборды, суперсайты. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 150 м. при площади более 18 кв.м. и не менее 100 при площади 18 кв. м.

3.2. Отдельно стоящие среднегабаритные – стелы, щиты и электронное табло с длиной наиболее длинной стороны информационного поля до 6 метров, с площадью от 6 до 18 кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов – еврощиты, ситиборды, билборды. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100 м.

3.3. Отдельно стоящие малогабаритные — стелы и щиты с площадью информационного поля менее 6 кв.м., знаки информирования об объектах притяжения, афишные тумбы. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций – сити-форматы, пилярсы, пилоны. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 30 м.

3.4. Настенные панно, расположенные на стенах зданий и сооружений, ограждениях и строительных сетках в плоскости несущей поверхности. Настенное панно не должно перекрывать окна, входные группы и декоративные детали фасадов, а также участки ограждений с прозрачными и сквозными поверхностями и декоративными элементами. Размеры настенного панно определяются площадью и типом несущей поверхности:

- для глухих фасадов не более 50 % от площади фасада;
- для фасадов имеющих окна не более 30% от площади фасада, не имеющей окон;
- для строительных стоек размеры панно не ограничиваются;
- на ограждениях не более 12 кв.м., допустимое превышение рекламной конструкции над несущими элементами ограждения не более 50% высоты ограждения.

К данному виду рекламных конструкций относятся щитовые конструкции, световые короба и световые панели, которые прикрепляются на остановочные павильоны общественного транспорта или являются частью их конструкций. Размеры информационного поля 1,2*1,8 м, размещается не более 4 информационных полей на один остановочный павильон.

3.5. Кронштейны — панели с торцевым (боковым) креплением к стене здания, мачте освещения или собственной опоре. Информационные поля конструкции ориентированы перпендикулярно потоку транспорта и пешеходов. Площадь информационного поля не более 6 кв.м. при креплении к зданиям и сооружениям, не более 2 кв.м. при креплении к мачтам освещения.

4. Технические характеристики рекламных конструкций.

4.1. Характеристики, общие для всех видов рекламных конструкций.

Внешний вид рекламной конструкции, точные технические характеристики и особенности индивидуального дизайна определяются графическими материалами, приложенными к разрешительной документации на установку рекламной конструкции.

Рекламные конструкции должны иметь информационную табличку — элемент оформления конструкции или часть информационного поля, содержащий информацию о владельце рекламной конструкции, контактном телефоне и номере разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Информационные таблички на рекламных конструкциях (за исключением крышных установок) устанавливаются с учетом возможности прочтения размещаемой на них информации с ближайшей полосы движения транспорта или тротуара.

Цвета, указанные в настоящем разделе соответствуют следующим названиям в таблице цветов RAL:

серый - RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045.

4.2. Щитовая конструкция — стационарная отдельно стоящая конструкция, состоящая из фундамента, несущего элемента (опорной стойки), каркаса и рамки. Может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку. Исполнение информационного поля - щит, призматрон или скроллер.

Типовые размеры информационного поля (высота*ширина):

для крупногабаритных рекламных конструкций - 4*12 м., 5*12 м., 5*15 м., 3*6 м.;

для среднегабаритных рекламных конструкций - 2,7*3,7 м., 2,5*5 м., 2*3 м.;

для малогабаритных рекламных конструкций - 2*1,5 м., 1*2 м., 1*3 м., 1*1 м.

Допускается количество сторон:

1 или 2 для всех видов рекламных конструкций;

1 для крупногабаритных конструкций, составленных горизонтально в ряд из щитов площадью 18 кв.м. и менее (не более 8 единиц).

3 для крупногабаритных конструкций;

4 для крупногабаритных конструкций, составленных вертикально в ряд из щитов площадью 18 кв.м. и менее (не более 4 единиц по вертикали) с опорой непосредственно на фундамент.

Опорная стойка выполняется из прямоугольной профильной или круглой трубы с геометрическими размерами не менее 300*300 мм. Для малогабаритных конструкций - с геометрическими размерами не менее 150*150 мм.

Размещение информационной таблички — в нижней части рамки конструкции.

Размер информационной таблички:

высота - 5-10% от высоты щита;

ширина — 30-80 % от ширины щита;

Высота букв на информационной табличке может иметь значения 0,025 м., 0,05 м., 0,1 м., 0,15 м., 0,2 м., но не менее 1% от высоты размещения таблички относительно земли.

Нижний край каркаса рекламной конструкции, на котором закрепляется информационное поле, должен располагаться на высоте:

не менее 8 м от поверхности земли для крупногабаритных конструкций;

не менее 3 м от поверхности земли для среднегабаритных конструкций;

не менее 1 м от поверхности земли для малогабаритных конструкций;

Допускается установка конструкции на двух опорных стойках одинакового сечения, с сечением на 40% меньшим, чем для одиночной опоры.

Цвет рамки и информационной таблички определяется дизайн-проектом рекламной конструкции.

Цвет опорной стойки серый.

Фундамент щитовой конструкции не должен возвышаться над поверхностью земли.

4.3. Стела – стационарная отдельно стоящая объемная вертикальная конструкция высотой от 80 см до 30 метров, состоящая из фундамента, несущего каркаса и информационных полей, скрывающих элементы каркаса и крепления. Имеет внутреннюю подсветку. Стела является конструкцией индивидуального исполнения, не имеет типовых размеров.

Стела имеет стандартные прямоугольные формы, может дополняться нестандартными навесными элементами (указатели, информационные блоки) по периметру стелы. Информационные поля стелы плоской или обтекаемой формы, могут быть сменными.

Размещение информационной таблички — в нижней части конструкции.

Размер информационной таблички:

высота – 0,1 м;

ширина — 30-80 % от ширины конструкции;

Высота букв на информационной табличке может иметь значения 0,025 м.,

0,05 м.

Фундамент стелы не должен возвышаться над поверхностью земли.

4.5. Пилларс — стационарная отдельно стоящая объемная конструкция в форме тумбы, состоящая из фундамента, несущего каркаса и информационных полей, скрывающих элементы каркаса и крепления. Информационное поле размером 1,4*2,8 м., имеет защитную прозрачную поверхность и внутреннюю подсветку. Исполнение информационного поля — статичное или скроллер.

Количество сторон - 2 или 3.

Размещение информационной таблички — в верхней части конструкции.

Размер информационной таблички:

высота — 0,1 м;

ширина — 30-80 % от ширины конструкции;

Высота букв на информационной табличке может иметь значения 0,025 м.,
0,05 м.

Фундамент пилларса не должен возвышаться над поверхностью земли.

4.6. Пилон — стационарная отдельно стоящая плоскостная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, несущего каркаса, рамки и информационных полей. Информационное поле с подсветкой размером 1,2*1,8 м. Исполнение информационного поля — статичное, скроллер или электронное

Высота опоры 0,6-0,8 м.

Цвет опоры серый.

Количество сторон — 1 или 2.

Размещение информационной таблички — в верхней части рамки

Размер информационной таблички:

высота — 0,1 м;

ширина — 30-80 % от ширины конструкции;

Высота букв на информационной табличке может иметь значения 0,025 м.

Фундамент пилона не должен возвышаться над поверхностью земли.

4.7. Знаки притяжения об объектах притяжения, устанавливаются и оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Размер информационного поля — 1,2*1,8 м.

Опорная стойка - труба диаметром не менее 150 мм. и высотой до 5 м.

Цвет опоры и рамки серый.

Информационная табличка не устанавливается.

4.8. Афишная тумба, состоящая из основания, каркаса и информационного поля. Тумба имеет круглое сечение.

Диаметр основания 1,2-1,4 м., высота 0,5 м. Общая высота конструкции 2,5-3,5 м.

Основание должно иметь утяжеление для устойчивого положения или иметь соединение с фундаментом, который не должен возвышаться над поверхностью земли.

4.9. Настенное панно выполняется в следующих вариантах:

из виниловой ткани толщиной 1,2 мм, натягивается репшнуром диаметром 6

мм через люверсы, установленные шагом 150 мм к каркасу из профильной трубы 40*40*2 мм.

из листового материала (сталь, сотовый поликарбонат, пластик) на каркасе из профильной трубы 40*40*2 мм с покрытием самоклеющейся пленкой.

Для строительных сеток на баннерной сетке, натягивается репшнуром диаметром 6 мм через люверсы, установленные шагом 200 мм к каркасу из профильной трубы 40*40*2 мм.

Размещение информационной таблички в нижней части информационного поля.

Размер информационной таблички:

высота - 5-10% от высоты конструкции;

ширина — 30-80 % от ширины конструкции;

Высота букв на информационной табличке может иметь значения 0,025 м., 0,05 м., 0,1 м., 0,15 м., 0,2 м., но не менее 1% от высоты размещения таблички относительно земли.

5. Требования к размещению рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций регламентируется следующими нормативными документами:

1) Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ;

2) ГОСТ Р 52044-2003. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.»

3) Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. N 160 "О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон";

4) Постановление от 9 июня 1995 г. n 578 «Об утверждении правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации»

5) Постановление Правительства РФ от 20 ноября 2000 г. N 878 "Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей".

В охранных зонах электросетей, линий связи, газораспределительных сетей запрещается строительство и размещение любых объектов, в том числе и рекламных конструкций.

Допустимые места размещения рекламных конструкций показаны на схеме условным знаком. Точное местоположение рекламной конструкции на местности устанавливается с учетом инженерных изысканий, наличия подземных и надземных сетей, необходимости соблюдения необходимых отступов и интервалов относительно дорожного полотна и объектов капитального строительства.

При размещении рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильной дороги необходимо получение согласования от обслуживающей организации.

6. Внесение изменений в схему

Изменения содержания карт, графических материалов, определяющих вид и место размещения рекламных конструкций, осуществляется по мере необходимости в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Также, требуется внесение изменений в Схему в случаях:

дополнения Схемы картами по мере распространения действия Схемы на части территории Агинского муниципального района — внесение изменений в раздел 7.

начала строительства, ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства, местоположение которых оказывает влияние на возможность размещения рекламной конструкции или ее эксплуатации — внесение изменений в графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление);

необходимости корректировки количества и описания видов рекламных конструкций — внесение изменений в раздел 3 и графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление).

7. Состав карт Схемы

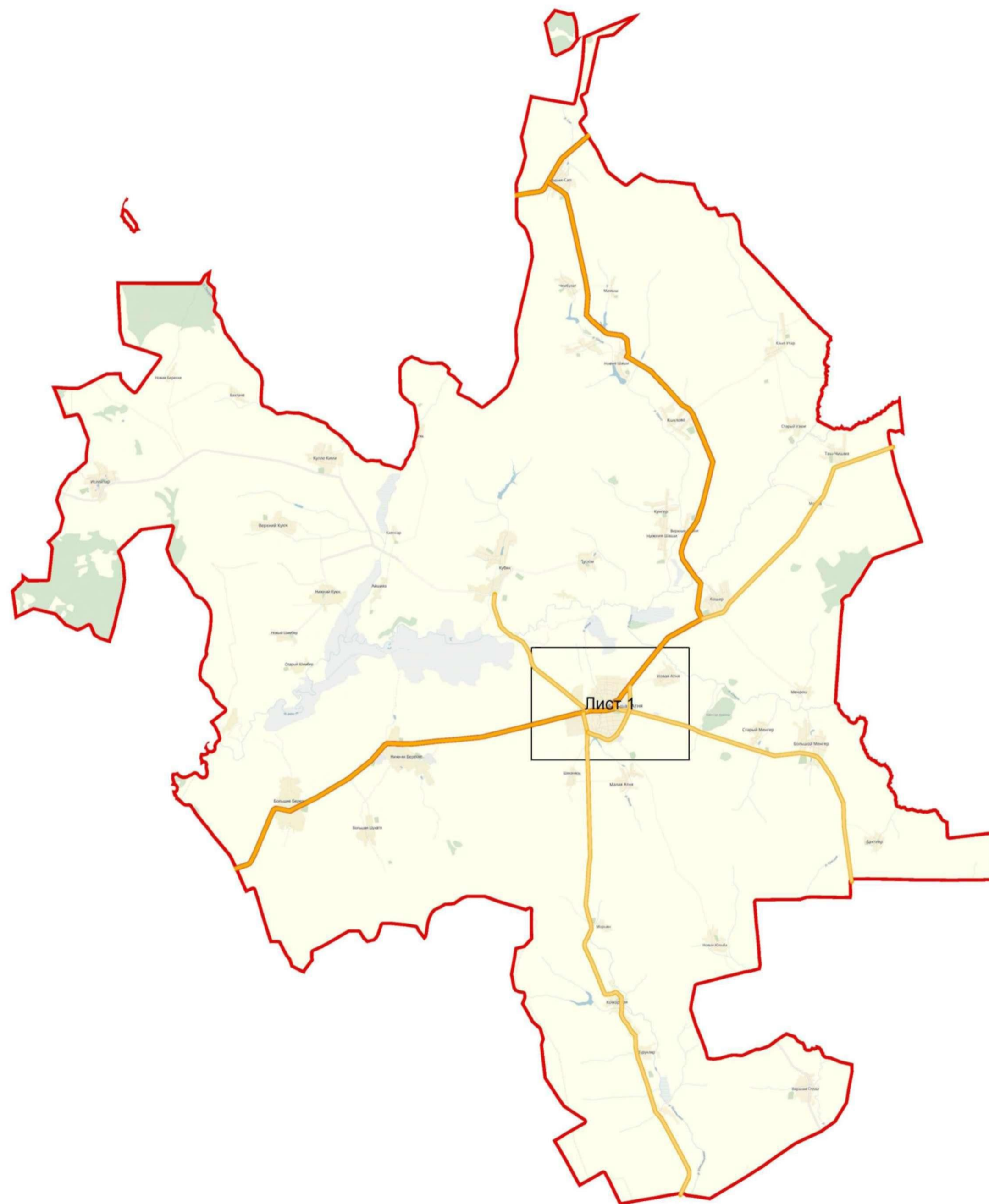
1) Обзорная схема территорий, на которые подготовлены карты, входящие в состав Схемы.

2) Лист 1. Схема размещения рекламных конструкций на территории с.Большая Агня.

8. Перечень рекламных конструкций.

Перечень отдельно стоящих рекламных конструкций, обозначенных на Схеме размещения рекламных конструкций на территории Агинского района.

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Местоположение	Размер рекламного поля одной стороны, кв. м.	Тип и технические характеристики (В III)	Указан на листе карты
1	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня, ул. Советская	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1
2	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня, ул. Советская	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1
3	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня (а/д Агня-Кулле-Кизми)	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1
4	отдельно стоящая среднегабаритная	с. Большая Агня, ул. Карла Маркса, д. 27	6	Щитовая односторонняя конструкция размером 1,5 м. на 4 м	1
5	отдельно стоящая среднегабаритная	с. Большая Агня, ул. Карла Маркса, д. 27	12	Щитовая односторонняя конструкция размером 1,5 м. на 8 м	1
6	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня, ул. Советская, д. 39	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1
7	отдельно стоящая среднегабаритная	с. Большая Агня, ул. Советская	8	Щитовая односторонняя конструкция размером 1,5 м. на 5 м	1
8	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня (объездная а/д Большая Агня)	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1
9	отдельно стоящая крупногабаритная	с. Большая Агня	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м. на 6 м	1



Условные обозначения

□ граница муниципального района

Лист # нумерация графических материалов

— автомобильная дорога

